

コロナ禍にある飲食店、小売店をDX（デジタルトランスフォーメーション）で応援！
お店のサービスを前売り電子チケットにして、直接現金販売できるWEBサービス



◀「Shop-Ticket」のイメージ画

お客様に現金販売



非接触 QR で運用



複数のチケット販売に対応



導入想定店舗

飲食店、小売店、整体サロン、ネイルサロン、美容サロン、教室、施設 等

開発の背景

新型コロナは収束が見えず、飲食店、小売店は軒並み苦境に立たされ、「コロナ長期化を想定した経営」「生き残るため新しい戦略」が急務となっています。

新規客を狙うのは難しい状況ですが、近隣には「行きつけのお店を応援したい」と思っている人が大勢いると思います。このような思いを、お店のサービスを電子チケットにすることで、今まで来店したことのある地域のお客様に、前払いで購入、応援いただくことが可能となります。「Shop-Ticket」は、チケット販売の作成、運用、管理をDX化することにより、「お店」と、「応援したい人」をWEBアプリで繋がります。

今すぐ自店のサービスを現金化

「Shop-Ticket」は、店主様自身で自店のサービスを簡単に電子チケットにして販売することができます。10回分の値段で11回分のサービスなどの特典を付け販売すれば、お店、お客様、双方に



メリットがあり、応援したいお客様に購入いただけます。紙のチケットと同じように店頭販売出来るので、お店のサービスを前売りで現金化することができます。

第3者が介入しないので中間マージンゼロ

現在利用されているチケットアプリ ほぼ全てが、第三者が発行し、店舗が独自に運用できないものがほとんどです。使用されたチケットを後日清算、中間マージンが引かれた金額が入金されます。「Shop-Ticket」は月額固定費用のみ、チケット売上全てが直接店舗に入ります。

幅広いお客様にアプローチが可能

ターゲットに合わせた複数のチケットを販売することができます。

例えば、昼はランチチケット、テイクアウト用にお弁当チケット、夜の営業用にビールチケット、店舗の客層に合わせたチケットを作成、販売することができます。

資金決済法に対応

お店が直接チケットを販売するには守らなければならない法律があります。

しかし、販売されたチケットの未使用残高が1,000万円以下の範囲内であれば自由に販売が可能となります。

「Shop-Ticket」は管理画面に未使用残高がリアルタイムに表示され、上限を超えるとアラートが表示されます。「資金決済法」に準じたアプリとなります。

汎用性の高いWEBアプリ

アプリの新しい形PWAを採用。PWAとはモバイル向けWebアプリを 通常のアプリと同じように使えるようにする仕組みです。

GoogleやAppleのストアを介さず、お店独自のアプリをスマホの中に直接インストールできるので、中小店舗でも手軽に導入できるメリットがあります。

「Shop-Ticket」の特長

1. 申込みいただければ、すぐにチケット販売が始められます
2. 専用の機器は必要ありません。スマホだけで運用が可能です
3. チケットはQRコードを表示し、お店のスマホでスキャンすることで、簡単に使えます

サービス紹介動画

<https://youtu.be/sfPzJNt2ec0>

製品紹介ホームページ

<https://www.shop-ticket.jp/>

お問い合わせ先

株式会社 **WEB-WING** 代表取締役 羽田 敏也

本社所在地 | 岐阜県大垣市今宿6-52-16

<https://www.web-wing.co.jp>

TEL : **0584-84-7739** (平日 9 : 00 ~ 17 : 00時)